



Sveučilište u Splitu

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018.

1. ZADACI STRATEŠKOG PODRUČJA - ZNANOST I ISTRAŽIVANJE, UMJETNOST I STVARALAŠTVO

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu je istraživačko sveučilište prepoznato u Europskom odnosno globalnom istraživačkom prostoru.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Poticati dolazne/odlazne mobilnosti istraživača	Broj dolaznih/odlaznih mobilnosti istraživača	Porast broja dolaznih i odlaznih istraživača za 10% godišnje	DA 1 Fullbright stipendistica boravila je na Odsjeku za Engleski jezik i književnost cijelu akademsku godinu 2 stipendista Korejske vlade borave na Fakultetu pune dvije akademske godine 1 doktorandica na Erasmus+ stručnoj praksi u svrhu istraživačkog rada
2. Identificirati kapacitete za istraživanja i inovacije na Sveučilištu u Splitu	DA/NE	Izrađen znanstvenoistraživački profil Sveučilišta u Splitu	
3. Promovirati prednosti Sveučilišta u Splitu	DA/NE	Aktivno promoviranje profila istraživačkih grupa Sveučilišta u Splitu izravnom komunikacijom, društvenim	DA

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

		mrežama i ostalim promotivnim aktivnostima prema europskim istraživačkim institucijama i gospodarskim subjektima	
	Broj događaja međunarodnog karaktera na godišnjoj razini	Barem jedan događaj međunarodnog karaktera po sastavnici na godišnjoj razini	24 međunarodne konferencije na Filozofskom fakultetu u Splitu tijekom 2018. godine
4. Povećati prihode za financiranje znanosti putem sredstava EU fondova	Ugovoreni iznos sredstava na godišnjoj razini	Godišnji rast min. 5%	- projekt BEAGLE – FFST partner, dodijeljeno je 22.740,00 eura
5. Povećati broj ugovorenih međunarodnih kompetitivnih projekata	Broj ugovorenih projekata na godišnjoj razini	Godišnji rast min. 5%	- projekt BEAGLE, FFST partner - projekt Osnivanja Centra za Korejske Studije, FFST voditelj
6. Poboljšati poziciju Sveučilišta na eminentnim svjetskim rang-listama sveučilišta	Pozicija na rang-listama	Godišnji rast	

STRATEŠKI CILJ 2. Znanstvenoistraživačke aktivnosti Sveučilišta u Splitu pridonose razvoju regije, Republike Hrvatske, Europske unije te svjetske zajednice.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Rezultatima projekta utjecati na razvoj regije, Republike Hrvatske ili Europske unije	Broj projekata koji imaju utjecaj na razvoj regije, Republike Hrvatske ili Europske unije	Svi projekti Sveučilišta u Splitu imaju identificiran utjecaj na razvoj regije, Republike Hrvatske ili Europske unije	/
2. Rezultate projekta diseminirati unutar znanstvene zajednice, prema gospodarskim subjektima i društvu	Broj projekata s odrađenim diseminacijskim aktivnostima u regiji, Republici Hrvatskoj ili Europskoj uniji	Svi projekti Sveučilišta u Splitu imaju odrađene diseminacijske aktivnosti u regiji, Republici Hrvatskoj ili Europskoj uniji	<ul style="list-style-type: none">- međunarodna konferencija proizišla iz projekta CROSCULPTURE (HRZZ, voditelj D. Prančević)- međunarodna konferencija proizišla iz projekta ADRIANA (HRZZ, voditelj J. Božanić)- Developing Teacher Competences (diseminacijska konferencija Erasmus +

Aksijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

			projekta 2015-1-NO01- KA201-013283
3. Identificirati ključna područja u kojima Sveučilište u Splitu može značajno utjecati na razvoj regije, Republike Hrvatske i Europske unije	DA/NE	Izrađena studija ključnih područja u kojima Sveučilište u Splitu može značajno utjecati na razvoj regije, Republike Hrvatske i Europske unije	
4. Poticati suradnju s gospodarstvom	Broj zajedničkih projekata i kvantifikacija ukupnih sredstava	Godišnji rast	- INTEGRA DALMATICA - mogućnosti razvoja eko ruralnog turizma kroz integrativni pristup očuvanju i razvoju zajednice (Zaklada Adris) - ADRIA NAVIS (INTERREG ADRION), u suradnji s Lučkom upravom
5. Provoditi projekte za javni i privatni sektor	Broj zajedničkih projekata i kvantifikacija ukupnih sredstava	Godišnji rast	-

STRATEŠKI CILJ 3. Potiče se interdisciplinarna suradnja znanstvenika funkcionalnom integracijom znanstvenoistraživačke djelatnosti pri Sveučilištu te u suradnji s drugim domaćim i stranim znanstvenoistraživačkim institucijama i gospodarstvom.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Prijavljivati interdisciplinarne projekata u kojima sudjeluju znanstvenici s više od jedne sastavnice Sveučilišta	Broj prijavljenih interdisciplinarnih projekata u kojima sudjeluju znanstvenici s više od jedne sastavnice Sveučilišta	Godišnji rast	Internacionalizacija studijskih programa Morskog ribarstva i Vojnog pomorstva na Sveučilištu u Splitu
2. Prijavljivati interdisciplinarne projekte u kojima sudjeluju znanstvenici s drugih domaćih i stranih znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarskih subjekata	Broj prijavljenih projekata u kojima sudjeluju znanstvenici s drugih domaćih i stranih znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarskih subjekata	Godišnji rast	<ul style="list-style-type: none"> - Razvoj i unapređenje studijskih programa sukladno HKO-u na Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli (FFST PARTNER) - Izazovi za društvene i humanističke znanosti: novi studiji i sustav kvalitete Filozofskog fakulteta u Zagrebu (FFST PARTNER) - Provedba HKO-a na razini visokog obrazovanja (FFST PARTNER)

			<ul style="list-style-type: none"> - Kompetencijski standardi nastavnika, pedagoga i mentora (FFST PARTNER) - Kroatistika, Andragogija, Filozofija i Kulturologija – usklađivanje s HKO-om (KAFKa),(FFST PARTNER) - Izrada standarda zanimanja i standarda kvalifikacija iz područja jurilingvistike (FFST glavni prijavitelj) - Inoviranje programa učiteljskih i odgojiteljskih studija primjenom HKO-a (FFST partner) - Muzeji Ivana Meštrovića (Konkurentnost i kohezija program), FFST partner
3. U znanstvenoistraživačkim projektima se koristiti infrastrukturu drugih znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarskih subjekata	Broj projekata u kojima se koristi infrastruktura drugih znanstvenoistraživačkih	Godišnji rast	

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

	institucija i gospodarskih subjekata Broj sklopljenih ugovora s znanstvenoistraživačkim institucijama i gospodarskim subjektima	Godišnji rast	
4. Uspostaviti sustav podrške prijavi i provedbi projekata za sve registrirane djelatnike Sveučilišta u Splitu	DA/NE	Uspostavljen sustav za sve registrirane djelatnike Sveučilišta u Splitu kao sredstvo podrške prijavi i provedbi projekata	DA
5. Izraditi pravilnik o korištenju znanstvenoistraživačke opreme Sveučilišta i pružanju usluga gospodarskim subjektima	DA/NE	Izrađen Pravilnik o korištenju znanstvenoistraživačke opreme i pružanju usluga gospodarskim subjektima	
6. Organizirati radionice gostujućih znanstvenika domaćih i stranih znanstvenoistraživačkih institucija i gospodarstva	DA/NE	Najmanje 12 radionica godišnje	
7. Povećati aktivnosti popularizacije znanosti	Broj aktivnosti na Sveučilištu Broj aktivnosti u regiji	Godišnji rast STRATEŠKI CILJ 1. Godišnji rast	

<p>8. Povećati broj potpisanih ugovora o suradnji s inozemnim visokoobrazovnim ustanovama i gospodarstvenim subjektima</p>	<p>Broj potpisanih ugovora o suradnji s inozemnim visokoobrazovnim ustanovama i gospodarstvenim subjektima</p>	<p>Godišnji rast</p>	<p>FFST ima sveukupno 54 važeća Erasmus + ugovora s inozemnim sveučilištima za mobilnost studenata, 62 važeća Erasmus+ ugovora za mobilnost nastavnog osoblja u svrhu održavanja nastave i 40 važećih Erasmus+ ugovora za stručno usavršavanje nastavnog i nenastavnog osoblja na inozemnim sveučilištima partnerima u programu Erasmus+.</p>
<p>9. Aktivno koristiti postojeće i buduće ugovore o suradnji s inozemnim visokoobrazovnim ustanovama i gospodarstvenim subjektima</p>	<p>Broj aktivnih ugovora o suradnji s inozemnim visokoobrazovnim ustanovama i gospodarstvenim subjektima</p>	<p>Godišnji rast broja aktivnosti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizacija tečaja iz korejskog jezika i kulture, temeljem postojećeg Ugovora o suradnji između Sveučilišta u Splitu i Hankuk University of Foreign Studies - Temeljem postojećih bilateralnih Erasmus+ ugovora realiziraju se brojne mobilnosti studenata i osoblja iako ne u kontinuitetu (ne koriste se u potpunosti ili ponekad uopće predviđene godišnje kvote za mobilnost osoblja i studenata).

10. Poticati izrade projekata putem Ureda za projekte Sveučilišta u Splitu	DA/NE DA/NE	Osnovan Ured za projekte Godišnji rast prijavljenih projekata	
--	--------------------	--	--

STRATEŠKI CILJ 4. Potiče se umjetničko stvaralaštvo s naglaskom interdisciplinarnе interakcije kulturne baštine i suvremenih kreativnih industrija.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Povećati broj umjetničkih djela izvedenih na međunarodnim festivalima, izložbama i sl.	Broj izvedenih umjetničkih djela	Godišnji rast	
2. Povećati broj ugovorenih nacionalnih umjetničkih i umjetničko-istraživačkih projekata	Broj projekata	Godišnji rast	
3. Poticati razvoj industrija u kulturi na području regije i Republike Hrvatske	Razrada modela	Napravljen model	

	Razvoj proizvoda	Potpisivani ugovori o suradnje s gospodarskim subjektima i lokalnom zajednicom	
	Praćenje gospodarskih učinaka	Sveučilišni centar za društvena, humanistička i umjetnička istraživanja prati gospodarske učinke	

STRATEŠKI CILJ 5. Poboljšanje doktorske izobrazbe kroz istraživački usmjerene doktorske studije strukturirane u okviru doktorskih škola.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Osnovati zajedničku doktorsku školu na Sveučilištu	DA/NE	Osnovana doktorska škola koja obuhvaća barem jedno znanstveno područje	
2. Osnovati interinstitucionalne i interdisciplinarne doktorske studije	DA/NE	Osnovan barem jedan interinstitucionalni i interdisciplinarni doktorski studij	

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

3. Normativno regulirati doktorske studije	DA/NE	Usvojen Pravilnik o poslijediplomskim studijima	
4. Normativno regulirati doktorske škole	DA/NE	Usvojen Pravilnik o poslijediplomskim studijima	
5. Normativno regulirati ustrojavanja doktorskih studija	DA/NE	Usvojen Pravilnik o poslijediplomskim studijima	
6. Organizirati zajedničke radionice za doktorande	Broj radionica	Najmanje dvije zajedničke radionice godišnje s cca.30 sudionika sa Sveučilišta u Splitu	
7. Otvoriti zajednički Ured za poslijediplomske studije pri Sveučilištu	DA/NE	Osnovan Ured za poslijediplomske studije pri Sveučilištu	

ZADACI STRATEŠKOG PODRUČJA - STUDENTI, STUDIJI I STUDENTSKI STANDARD

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu osmišljava i izvodi kvalitetne stručne i sveučilišne studije na preddiplomskoj, diplomskoj i poslijediplomskoj razini s jasno definiranim ishodima učenja te prilagođene dugoročnim potrebama društva i tržišta rada iz svih područja znanosti i umjetnosti, a u skladu s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Smanjiti omjer broja studenata po nastavniku povećanjem broja zaposlenika u znanstveno-nastavnim zvanjima	Omjer broja studenata i nastavnika	Ispod 30:1	
2. Povećati broj uspješnih studenata prve godine preddiplomskog studija	Broj studenata prve godine preddiplomskog studija koji postignu više od 55 ECTS-a	Povećanje od 30% u odnosu na akademsku godinu 2014./2015.	
3. Povećati broj studenata koji studiraju studijske programe unutar STEM područja	Broj studenata na studijskim programima STEM područja	Povećanje od 25% u odnosu na akademsku godinu 2014/2015	

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

4. Uskladiti studijske programe kroz jasno definiranje ishoda učenja za kolegije svih studijskih programa koji se izvode na Sveučilištu	Broj usklađenih studijskih programa	Do akademske godine 2016/2017 svi studijski programi imaju jasno definirane ishode učenja.	
5. Povećati broj interdisciplinarnih studijskih programa	Broj interdisciplinarnih studijskih programa	Na Sveučilištu se izvodi barem 7 interdisciplinarnih programa koje izvode združeno sastavnice	
6. Povećati broj studijskih programa iz STEM područja	Broj studijskih programa	Povećan broj studijskih programa za min. 2	
7. Uvesti zajednički informacijski sustav namijenjen funkcionalnoj integraciji unutar područja nastave	DA/NE	Postoji informacijski sustav koji omogućuje optimalno vođenje nastavnih resursa Sveučilišta	U tijeku je implementacija sustava EduPlan
8. Uvesti kolegij iz područja kulture govorenja i pisanja hrvatskog jezika na preddiplomskim studijskim programima	DA/NE	Uveden kolegij iz područja kulture govorenja i pisanja hrvatskog jezika u preddiplomske nastavne programe i planove barem kao izborni kolegij	Na FFST postoji izborni kolegij „Govor i masovni mediji“ koji se nudi studentima svih smjerova.
9. Ugraditi sadržaj iz područja etike u znanosti i metodologije znanstvenoistraživačkog rada na svim studijskim programima diplomske i poslijediplomske razine	DA/NE	Uveden kolegij iz područja etike u znanosti i metodologije znanstvenoistraživačkog rada na svim diplomskim studijima Sadržaji iz područja etike u znanosti i metodologije znanstvenoistraživačkog	

		rada ugrađeni u programe poslijediplomskih studija	
--	--	--	--

STRATEŠKI CILJ 2. Sveučilište u Splitu osmišljava i izvodi programe cjeloživotnog učenja te učenja na daljinu.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Povećati broj ponuđenih programa cjeloživotnog učenja	Broj ponuđenih programa cjeloživotnog učenja na sastavnicama Sveučilišta	Svaka sastavnica Sveučilišta nudi barem jedan program cjeloživotnog učenja	<ul style="list-style-type: none">- Tečaj korejskog jezika i kulture (kontinuirano, nije novo u 2018)- Tečaj kineskog jezika i kulture (kontinuirano, nije novo)- Tečaj hrvatskog jezika i kulture (kontinuirano, nije novo) PPDMO, kontinuirano

Aksijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

2. Povećati postotak nastavnog sadržaja kojeg studenti mogu pratiti kroz e-učenje	Postotak kolegija koji su barem 25% pokriveni nastavnim sadržajima e-učenja	Svi kolegiji svakog studijskog programa su pokriveni barem 25% nastavnim sadržajima e-učenja	
3. Organizirati zajednički sustav e-učenja Sveučilišta	DA/NE	Sveučilište ima zajednički sustav e-učenja	

STRATEŠKI CILJ 3. Sveučilište u Splitu razvija široku mrežu nastavnih baza odnosno organizacija u kojima se povezuje praksa, znanost, umjetnost i visoko obrazovanje.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Povećati broj nastavnih baza	Broj nastavnih baza po sastavnici	Svaka sastavnica ima potpisan ugovor s najmanje dvije nastavne baze	FFST potpisao ugovore s 20 nastavnih baza
2. Povećati broj studenata koji svoju praksu ostvaruju u nekoj nastavnoj bazi.	Broj studenata koji praksu ostvaruju sklopu nastavne baze Sveučilišta	Svaki student obavlja praksu u okviru neke nastavne baze Sveučilišta	U tijeku organizacija Stručne prakse. Uveden Izborni kolegij na sve studijske programe.
3. Povećati broj komentora završnih/diplomskih radova koji dolaze iz nastavnih baza	Postotak komentara završnih/diplomskih radova koji dolaze iz nastavnih baza Sveučilišta	Najmanje 20% studenata pri svome završnom/diplomskom radu ima komentora iz neke nastavne baze	
4. Razraditi program pedagoškog, psihološkog i metodičkog obrazovanja suradnika iz nastavnih baza	DA/NE	Razrađen program pedagoškog, psihološkog i metodičkog obrazovanja suradnika iz nastavnih baza	
5. Suradivati s nastavnim bazama i kod prijave zajedničkih projekata	Broj prijavljenih projekata	Sa svakom nastavnom bazom je prijavljen barem jedan projekt	

6. U godišnjem kalendaru nastavnih aktivnosti osigurati dva tjedna predviđenih za praksu	DA/NE	Dva tjedna studentske prakse predviđena su u svakom godišnjem nastavnom kalendaru počevši od akademske godine 2015/2016	
--	-------	---	--

STRATEŠKI CILJ 4. Integracija u Europski prostor visokog obrazovanja, internacionalizacija studijskih programa te formiranje združenih studija s eminentnim europskim i svjetskim visokim učilištima.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Povećati broj studijskih programa koji se izvode i na engleskom jeziku	Broj studijskih programa koji se izvode i na engleskom jeziku	Barem 6 studijskih programa koje Sveučilište nudi i na engleskom jeziku	
2. Osnovati združene studije s eminentnim inozemnim visokim učilištima	Broj združenih studija s eminentnim visokim učilištima	Izvodi se barem jedan združeni studijski program s eminentnim inozemnim visokim učilištem	
3. Osigurati učenje hrvatskog jezika za studente kojima hrvatski jezik nije materinji jezik	DA/NE	Sustavno je organizirano učenje hrvatskog jezika za studente kojima hrvatski jezik nije materinji jezik	Uveden kolegij kao obavezan na svim programima koji se izvode na engleskom jeziku.

4. Povećati broj stranih državljana koji studiraju na Sveučilištu	Postotak stranih državljana redovno upisanih na studijske programe Sveučilišta	Barem 2% stranih državljana redovno upisanih na studijske programe Sveučilišta	
---	--	--	--

STRATEŠKI CILJ 5. Povećanje dolazne i odlazne međunarodne, nacionalne, međusveučilišne i unutarsveučilišne mobilnosti studenata i nastavnika.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Povećati broj studenata u sustavu dolazne i odlazne međusveučilišne mobilnosti	Broj studenata u sustavu dolazne i odlazne međusveučilišne mobilnosti	Povećan broj studenata u sustavu odlazne i dolazne međusveučilišne mobilnosti za 200% u odnosu na akademsku godinu 2014/2015	2018. godine imali smo 23 gostujuća studenta iz inozemstva (Erasmus, CEEPUS) i 18 odlaznih studenata. S početkom održavanja nastave na jednoj lokaciji, 2018. godine započelo je i sustavno informiranje studenata po svim odsjecima Filozofskog fakulteta o mogućnostima odlaska na međunarodnu mobilnost (Erasmus, CEEPUS itd). Pravi rezultati se očekuju u 2018/19 i 2019/20.

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

2. Povećati unutarsveučilišnu mobilnost	Broj studenata koji pohađaju barem jedan kolegij izvan matične sastavnice	Svaki student pohađa barem jedan kolegij koji se ne izvodi na njegovoj matičnoj sastavnici već na nekoj drugoj sastavnici Sveučilišta u Splitu	
3. Povećati međusveučilišnu dolaznu mobilnost nastavnika	Broj sati predavanja gostujućih nastavnika po sastavnici	Na svakoj sastavnici gostujući nastavnici održe najmanje 10 norma sati predavanja godišnje	2018. godine imali smo 24 dolaska nastavnog i neastavnog osoblja s inozemnih sveučilišta partnera, od čega 10 u svrhu usavršavanja, te 12 u svrhu održavanja nastave. Također, ! Fullbright stipendistica sudjelovala je u održavanju nastave na Odsjeku za engleski jezik i književnost tijekom cijele akademske godine 2017/18, a dva gostujuća predavača sa Sveučilišta Hankuk (Koreja) borave na naešm fakultetu pune dvije godine u svrhu održavanja tečajeva korejskog jezika.
4. Povećati odlaznu mobilnost nastavnika	Broj nastavnika koji gostuju na drugim sveučilištima	Na svakoj sastavnici barem 5% nastavnika godišnje na drugim sveučilištima održi predavanje	18 zaposlenika realiziralo je međuanrodnu mobilnost u 2018. godini, što je više od 10 % sveukupno zaposlenih. Od toga 10 nastavnika koristilo je stipendiju Erasmus plus u svrhu održavanja nastave.

5. Sustavno organizirati tečajeve engleskog jezika namijenjene zaposlenicima Sveučilišta	Dostupnost tečajeva engleskog jezika	Svakom zaposleniku Sveučilišta na godišnoj razini je dostupno odgovarajuće obrazovanje engleskog jezika (na barem tri razine poznavanja jezika)	
--	--------------------------------------	---	--

STRATEŠKI CILJ 6. Sveučilište u Splitu kontinuirano razvija studentski standard, aktivno podržava dostupnost studiranja kao i uključivanje studenata u kulturno-umjetničke, sportske-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Povećati broj studenata uključenih u kulturno-umjetničke, sportsko-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti	Postotak studenata uključenih u kulturno-umjetničke, sportsko-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti	Najmanje 50% studenata je uključeno u kulturno-umjetničke, sportsko-rekreacijske, humanitarne i društvene aktivnosti	
2. Napraviti projekt uklanjanja arhitektonskih barijera za studente s invaliditetom	Broj otklonjenih arhitektonskih barijera	Na svim objektima u vlasništvu Sveučilišta otklonjene su sve arhitektonske barijere za studente s invaliditetom	

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

3. Ukloniti prepreke uspješnom studiranju za studente s invaliditetom	Broj studenata s invaliditetom koji uspješno prelaze u višu godinu studija ili završavaju studij	Povećanje uspješnosti studiranja (prelazak u višu godinu studija ili završetak studija) studenata s invaliditetom za 100% u odnosu na akademsku godinu 2014/2015	
4. Uvesti burzu stipendija	DA/NE	Uspostavljen je sustav spajanja studenata s davateljima stipendija – burza stipendija	
5. Povećati broj objekata studentske prehrane i njihov kapacitet	Vrijeme potrebno za dolazak do objekta studentske prehrane Vrijeme čekanja na obrok u objektima studentske prehrane	Svaki student ima objekt studentske prehrane na najviše deset minuta hoda od lokacije studiranja Maksimalno vrijeme čekanja na obrok u objektima studentske prehrane je ne duže od 10 minuta	
6. Obnova starih objekata studentskog smještaja, povećanje njihovog kapaciteta i standarda stanovanja	Stanje objekta „Bruno Bušić“ i ukupni kapaciteti smještaja	- Omogućiti svakom studentu pristup učionici, internetu putem Wi-Fi, teretani, sportskom terenu	

--	--	--	--

ZADACI STRATEŠKOG PODRUČJA SVEUČILIŠTE U SVOME OKRUŽENJU

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu pozicionirano je kao bitan pokretač gospodarskog razvoja regije i na znanju zasnovanog poduzetništva kao i pametnih specijalizacija.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Uspostaviti sustav kontinuiranog usklađivanja nastavnih planova s potrebama tržišta rada i gospodarstva uključujući povratne informacije iz nastavnih baza te alumnija.	DA/NE	Povjerenstvo za studije održava semestralno zajedničke sjednice s predstavnicima nastavnih baza, alumnija te općenito dionicima tržišta rada.	
2. Zasnivati programe cjeloživotnog učenja prema prepoznatim potrebama okruženja.	Broj programa	Povećanje broja programa cjeloživotnog učenja za 50%	
3. Jačati Centar za znanstvenotehnološki razvitak Sveučilišta u Splitu i u sklopu njega Ureda za transfer tehnologije.	Broj aktivnosti	Jedan transfer tehnologije godišnje Barem jedan stalno zaposleni	
4. Omogućiti ulazak u Sveučilišni kampus tvrtkama koje se bave razvojem visoke tehnologije.	Broj radnih mjesta	Unutar kampusa na razvoju visokih tehnologija otvoreno je najmanje 30 radnih mjesta.	
5. Aktivno se uključiti u proces izrade svih strategija grada Splita i Splitsko- dalmatinske županije.	DA/NE	Sveučilište u Splitu imenuje svoje predstavnike u sva tijela grada/županije zadužena za izradu strateških dokumenata.	

6. Ponuditi gradu/županiji razvojne projekte kroz platformu Demos.	DA/NE	Sveučilište kroz platformu Demos izvodi projekte vezane za kulturni turizam, sportsko-rekreativni i zdravstveni turizam, proizvodnju zdrave hrane, povećanje energetske učinkovitosti, promociju tehničke kulture te promociju mjesta koja gravitiraju gradu Splitu.	
7. Doprinijeti turističkoj ponudi Grada i Županije.	DA/NE	Sveučilište svojim znanstveno-kongresnim, obrazovno-stručnim, sportskim te kulturno-umjetničkim aktivnostima kao što su organizacija Regate Sv. Duje i nastupi likovnih, glazbenih i kazališnih umjetnika nastavnika i studenata, doprinosi turističkoj ponudi Grada i Županije.	
8. Doprinijeti očuvanju nematerijalne i materijalne kulturne baštine okruženja.	DA/NE	Sveučilište provodi projekte i programe očuvanja nematerijalne i materijalne kulturne baštine, organizira skupove, okrugle stolove i izdavačku djelatnost vezanu za očuvanje kulturno-povijesnog nasljeđa zajednice 20% više od zatečenog stanja	
9. Sveučilište potiče i promiče razvoj kreativnih i kulturnih industrija.	DA/NE	Sveučilište potiče i provodi projekte i programe, organizira skupove, okrugle stolove i izdavačku djelatnost na području kreativnih industrija.	

10. U partnerstvu sa Splitsko-dalmatinskom županijom/gradom Splitom pokrenuti inkubator novih tehnologija	Broj inkubiranih tvrtki	Barem 10 tvrtki do 2018.	
11. Razraditi i provoditi program predinkubacije i co-workinga na Kampusu	Broj timova	Formirano barem 10 timova	

STRATEŠKI CILJ 2. Sveučilište u Splitu pokreće inovativne postupke i rješenja važnih društvenih i gospodarskih problema te promiče kulturu razvoja i zaštite intelektualnog vlasništva.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Razraditi aktivnosti Centra za društvena, humanistička i umjetnička istraživanja (uspostava Centra će biti navedena u organizaciji Sveučilišta).	DA/NE	Centar za humanistička, društvena i umjetnička istraživanja svojim djelovanjem aktivno prati sve pojave u društvu u interaktivnom odnosu društva i Sveučilišta Barem po jedno provedeno istraživanje po području	
2. Prilagoditi Pravilnik o intelektualnom vlasništvu potrebama suradnje Sveučilišta s okruženjem.	DA/NE	Koristeći najbolja iskustva američkih i europskih sveučilišta, postojeći pravilnik prilagoditi do kraja 2016.	
3. Uspostaviti mrežu inovacijskih kontakata na sastavnicama i drugim partnerskim institucijama	DA/NE Broj uključenih partnera	Potpisan kodeks o postupanju partnera 10	

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Zajednički sudjelovati u znanstvenoistraživačkim, umjetničkim te stručnim i tehnološkim projektima vezanim uz gospodarstvo, lokalnu i regionalnu upravu i samoupravu.	Broj zajedničkih projekata	Svaka sastavnica sudjeluje u barem jednom zajedničkom projektu s gospodarstvom, lokalnom i regionalnom upravom i samoupravom.	
2. Sveučilišnu znanstvenu opremu staviti na raspolaganje lokalnom gospodarstvu za podizanje tehnoloških kapaciteta malih i srednjih tvrtki te razvoja zajednički tehnoloških projekata.	DA/NE DA/NE	Napravljen je i javno objavljen registar znanstvene opreme. Uspostavljen je sustav praćenja korištenja sveučilišne opreme.	
3. Uspostaviti sustav motiviranja i nagrađivanja za suradnju vezanu uz gospodarstvo, lokalnu i regionalnu upravu i samoupravu.	DA/NE	Do kraja 2016. godine usvojen je odgovarajući pravilnik.	
4. Podizati razinu prepoznatljivosti Sveučilišta u svome okruženju.	DA/NE DA/NE	Do kraja 2015. formiran je Ured za odnose s javnošću i internu komunikaciju Sveučilišta. Universitas postaje nacionalna sveučilišna novina.	
5. Uključiti Alumni udruge u sustav nastavnih baza i mentorske poduke.	DA/NE	Sve Alumni udruge uključene u sustav nastavnih baza i mentorske poduke.	

6. Razvijati mehanizme i poticati procese suradnje sa svim hrvatskim sveučilištima a posebno onih priobalnih (Pula, Rijeka, Zadar i Dubrovnik) te s onima iz susjednih zemalja.	Broj zajedničkih projekata	Stalni rast u odnosu na prethodno razdoblje.	
7. Pružati potporu udrugama koje djeluju unutar Sveučilišta u njihovim djelovanjima.	DA/NE	Sveučilište svim udrugama koje djeluju unutar Sveučilišta daje logističku potporu pri organizaciji i izvedbi njihovih aktivnosti.	

STRATEŠKI CILJ 4. Sveučilište u Splitu promiče znanstvenoistraživački i umjetničko-stvaralački rad kod mladih te sa svojim partnerima razvija programe postakademskog zapošljavanja za svoje studente, a kasnije i za druge bivše studente kao mjera smanjivanja broja nezaposlenih.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Razviti programe i planove nastave (u ljetnim mjesecima) za jačanje upravljačkih sposobnosti, znanja i vještina/kompetencija.	DA/NE	Programi i planovi su usvojeni do kraja akademske godine 2015/2016.	
2. Poticati nastavnike na mentoriranje studenata budućih poduzetnika u zajedničkim društvima utemeljenim na znanosti, znanju i tehnologiji (<i>spin off</i> i <i>start up</i> trgovačka društva).	DA/NE	Usvojen je sustav poticanja mentora.	
3. Razviti sustav povezivanja mentora iz nastavnih baza sa studentima.	DA/NE	Razvijen je sustav povezivanja mentora iz nastavnih baza sa	

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

		studentima do kraja akademske godine 2015/2016.	
4. Ciljano ostvariti mobilnost kroz okvir Erasmus + polaznicima programa postakadetskog zapošljavanja.	DA/NE	Barem polovina polaznika programa postakadetskog zapošljavanja sudjeluje u programu Erasmus +.	
5. Omogućiti polaznicima programa dodatnu ljetnu praksu u tvrtkama mentora.	DA/NE	Barem polovina polaznika programa postakadetskog zapošljavanja ima ljetnu praksu u tvrtkama mentora.	
6. Formirati tehnološko vijeće programa postakadetskog zapošljavanja.	DA/NE	Formirano je tehnološko vijeće programa postakadetskog zapošljavanja.	
7. Omogućiti tvrtkama sudionicima programa postakadetskog zapošljavanja stjecanje statusa nastavne baze Sveučilišta.	DA/NE	80% tvrtki sudionika programa postakadetskog zapošljavanja ima status nastavne baze Sveučilišta.	
8. Poticati osnivanje studentskih tvrtki.	Broj osnovanih i opstalih tvrtki	Barem 20% polaznika postakadetskog osnivaju vlastitu tvrtku, od čega 40% opstaje barem 3 godine.	
9. Uspostaviti sustav praćenja i potpore u radu osnovanih tvrtki studenata Sveučilišta u Splitu.	DA/NE	Uspostavljen sustav praćenja i potpore u radu osnovanih tvrtki studenata Sveučilišta u Splitu.	
10. Promovirati znanost i umjetnost.	DA/NE	Sveučilište svojim aktivnostima otvaranja prema javnosti i organizacijom događaja kao što su Festival znanosti, Smotra Sveučilišta i	

Aksijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

		Sajam stipendija sudjeluje u procesu popularizacije znanosti i umjetnosti.	
--	--	--	--

ZADACI STRATEŠKOG PODRUČJA ORGANIZACIJA SVEUČILIŠTA

STRATEŠKI CILJ 1. Sveučilište u Splitu funkcionalno integrira sve svoje djelatnosti radi postizanja najveće efikasnosti, ekonomičnosti, održivog razvoja i interdisciplinarnosti kao i unutar sveučilišne razmjene iskustava i najboljih praktičnih rješenja.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Funkcionalno integrirati prostorne kapacitete	Stvarno korištenje prostora	Uvesti sustav upravljanja prostorom Osnovati sveučilišni ured za upravljanje nastavnim prostorom i znanstvenim resursima	Funkcionalno integriranje prostora koje koristi Filozofski fakultet unutar Sveučilišta u Splitu
2. Dovršiti izgradnju i opremanje zgrade Tri fakulteta na sveučilišnom kampusu Visoka	DA/NE	Završetak izgradnje i opremanja te stavljanje kapaciteta u funkciju Realizacija projekta opremanja znanstveno funkcionalno integriranih laboratorija	
3. Započeti izgradnju zgrada ili osigurati kvalitetne prostorne resurse za rad Filozofskog, Pravnog i Kineziološkog fakulteta, Umjetničke akademije, Katoličko bogoslovnog fakulteta i Rektorata	DA/NE	Početak izgradnje ili osiguranja kvalitetnih prostornih resursa za rad institucija	Filozofski fakultet u potpunosti preselio na adresu Poljička cesta 35, bivšu poslovnu zgradu Brodomerkura

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

4. Izgradnja zgrade Znanstveno inovacijskog centra	DA/NE	Izrađena sve potrebna dokumentacija od strane Sveučilišta Dokumentacija predana nadležnom ministarstvu	
5. Renovirati, adaptirati i/ili napraviti rekonstrukcije prostora koje koristi Sveučilište, a trenutno nisu u primjerenom stanju (Kineziološki fakultet, Umjetnička akademija, Filozofski fakultet, Odjel za Stručne studije, studentski domovi, menze i drugi prostori)	DA/NE	Završeni postupci renoviranja, adaptacije, rekonstrukcije i opremanja te stavljanja prostornih kapaciteta u punu funkciju i korištenje	Započeti postupci primopredaje prostora koje je ranije koristio Filozofski fakultet (Teslina ulica 12, Radovanova ulica 13, Sinjska 2)
6. U skladu sa zakonskim obvezama strukturirati jedinstven ured interne revizije UniSt i koordinirati njegov rad (ured bi obavljao poslove unutarnje revizije za cijelo Sveučilište – rektorat, visoka učilišta i sveučilišne odjele)	Zakonom određen broj kompetentnih zaposlenika Zakonom određen broj obavljenih unutarnjih revizija Broj savjetodavno i edukativnih aktivnosti u osposobljavanju službi	Postignut zakonom propisan broj djelatnika Obavljene sve zakonom propisane revizije Godišnji rast	
7. Integrirati službe javne nabave, koje egzistiraju na Sveučilištu i njegovim sastavnicama, u jedinstvenu službu koja provodi postupke javne nabave za Sveučilište – rektorat, visoka učilišta i	DA/NE	Formirana zajednička služba javne nabave	Filozofski fakultet ima osobu zaposlenu kao stručna savjetnica za poslove nabave

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

sveučilišne odjele (osim bagatelne nabave koja ostaje u ingerenciji sastavnica)			
8. Funkcionalnom integracijom povećati učinkovitost stručnih službi	Broj integriranih procesa koje obavljaju stručne službe	Stalni porast	Suradnja računovodstvenih službi fakulteta i Sveučilišta Suradnja kadrovskih službi Suradnja pravnika Suradnja na poslovima održavanja zajedničke zgrade Filozofskog fakulteta i Sveučilišta na adresi Poljička cesta 35 i njenog okoliša
9. Uvesti sustav gospodarenja energijom na Sveučilištu u Splitu kontinuiranom primjenom mjera povećanja energetske učinkovitosti	Broj sastavnica koje imaju uveden sustav kontinuiranog gospodarenja energijom	Izrađen dokument "Smjernice za sustavno gospodarenje energijom", realizirane godišnje uštede na energiji i energentima, realizirano godišnje smanjenje emisija ugljičnog dioksida	
10. Integrirati izdavačku djelatnost na Sveučilišta u Splitu	DA/NE	Formirana sveučilišna naklada s prepoznatljivim vizualnim identitetom Sveučilišta i sastavnica	
11. Integrirati knjižnični sustav Sveučilišta u Splitu	DA/NE	Uvedeno korištenje integrirane knjižnične programske podrške	
12. Osnovati računski centar Sveučilišta u Splitu	DA/NE	Računski centar osnovan	

		Integracija programske podrške koja pokriva poslovanje i znanstveno-nastavne procese ritmom najmanje jedno područje godišnje	
--	--	--	--

STRATEŠKI CILJ 2. Sveučilište u Splitu brine o razvoju karijera svog znanstveno-nastavnog, nastavnog, suradničkog i nenastavnog osoblja.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Uspostaviti funkcionalno integriran sustav utvrđivanja i praćenja stanja kvalifikacija, kompetencija i postignuća (osobni portfelj) svih djelatnika Sveučilišta	DA/NE	Uspostavljen sustav	
2. Funkcionalnom integracijom razvoja kadrovskih potencijala Sveučilišta uvođenje znanstvenog podmlatka uskladiti sa stvarnim potrebama sastavnica i strateškim ciljevima	Nalaz reakreditacije Nastavne potrebe	Zadovoljena su traženja proizišla iz reakreditacijskog postupka Popunjenost nastavnog procesa vlastitim kadrom u obimu najmanje 80%	

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

	Strateške smjernice	Usklađenost s potrebama Grada, Županije, regije i gospodarstva utvrđeno ispitivanjem Centra za društvena, humanistička i umjetnička istraživanja	
3. Razraditi dodatne zahtjeve i kriterije za redovito i ubrzano napredovanje sveučilišnih nastavnika u skladu sa Strategijom.	DA/NE	Razrađeni dodatni kriteriji redovitog i ubrzanog napredovanja	
4. Uspostaviti model usavršavanja i napredovanja nenastavnog osoblja.	DA/NE	Uspostavljen model usavršavanja i napredovanja nenastavnog osoblja	
5. Povećati odlaznu mobilnost nenastavnog osoblja u svrhu stručnog usavršavanja/osposobljavanja	Broj zaposlenika stručnih službi Sveučilišta i njegovih sastavnica koji se usavršavaju u inozemstvu na partnerskim ustanovama	Godišnji rast	4 Erasmus plus stipendije za nenastavno osoblje realizirane su u 2018, a temeljem natječaja koje je raspisalo Sveučilište dodijeljene su još 4 stipendije nenastavnom osoblju FFST,a koje će biti realizirane 2019.
6. Uvesti jedinstveni model normiranja poslovnih procesa i praćenja radne učinkovitosti za nenastavno osoblje po svim službama na razini cijelog Sveučilišta.	DA/NE	Uspostavljen model	
7. Povećati broj nastavnika u znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim zvanjima	broj nastavnika	povećati broj nastavnika za 15% (u odnosu na 2014. godinu)	

(stalno zaposleni i osobe u naslovnim zvanjima zaposlene u nastavnim bazama)			
8. Kvalitativno i kvantitativno unaprijediti radnu učinkovitost svih zaposlenika kroz uvođenje novih i češću primjenu postojećih modela osiguravanja kvalitete	DA/NE	Uspostavljena samoevaluacija, unutarnja i vanjska evaluacija	
9. Integriranim pristupom Rektorata i svih sastavnica prema vanjskim dionicima, posebice financijskim institucijama, unaprijediti standard zaposlenika i studenata.	Broj uvedenih mjera povećanja osobnoga standarda zaposlenika i studenata	Najmanje 2 novouvedene mjere	

STRATEŠKI CILJ 3. Kroz sustav mreže bivših studenata Alumni Sveučilište u Splitu doprinosi popularizaciji znanosti, umjetnosti i stručnog rada kao i cjeloživotnog učenja.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Osnivanje koordinacije Alumni udruga	DA/NE	Osnovana koordinacija	

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

2. Uključivanje Alumni Sveučilišta u Splitu u projekte znanosti, tehnologije, umjetnosti i stručnog rada	Broj projekata	Barem jedan zajednički projekt godišnje	
3. Uključivanje Alumni Sveučilišta u Splitu kao savjetodavni faktor u procesima planiranja studijskih programa i programa cjeloživotnog učenja	DA/NE	Alumni Sveučilišta u Splitu su konzultirani pri izradi programa	
4. Otvaranje medijskog prostora prezentaciji rada Alumni Sveučilišta u Splitu	Udio prisutnosti Alumni u medijskom prostoru Sveučilišta	Godišnji porast prisutnosti	
5. Uključivanje Alumni Sveučilišta u Splitu u organizaciju posebnih događaja na Sveučilištu (Smotra Sveučilišta, Sajam stipendija, proslava Dana Sveučilišta i sl.)	DA/NE	Alumni Sveučilišta u Splitu uključen	
6. Formiranje zajedničkog tijela predstavnika Studentskog zbora, Alumni i koordinacije studentskih udruga Sveučilišta u Splitu	DA/NE	Formirano zajedničko tijelo	

STRATEŠKI CILJ 4. Kroz sustav osiguravanja kvalitete te strateškog upravljanja Sveučilište u Splitu transparentno održava sve unutarnje procese na najvišim razinama kvalitete, organiziranosti i odgovornosti.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
1. Strukturirati katalog informacija o resursima i procesima Sveučilišta u Splitu	DA/NE	Katalog informacija strukturiran	
2. Osigurati edukaciju iz područja strateškog upravljanja upravama sastavnica	Broj edukacija	Barem jedna godišnje	
3. Provesti unutarnju prosudbu sustava za osiguravanje kvalitete	DA/NE	U akademskoj godini 2015/2016 dovršen proces unutarnje prosudbe na svim sastavnicama	
4. Povećati stupanj transparentnosti unutarnjih procesa kroz redovito izvještavanje	Broj izvještaja	Konstantno povećanje izvješća Senatu o odvijanju unutarnjih procesa	
5. Unaprijediti sustav nagrađivanja najboljih i najodgovornijih pojedinaca	DA/NE	Unaprijeđeni sustav uspostavljen	

STRATEŠKI CILJ 5. Sveučilište u Splitu potiče ulaganja u aktivnosti Sveučilišta formiranjem interesnih mreža u koje bi se uključile gospodarske, akademske, državne i javne institucije, te izgradnjom infrastrukture i sustava za privlačenje sredstava iz nacionalnih, europskih i međunarodnih fondova.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Akcije u 2018. godini
----------------	-------------------	--------------------------	------------------------------

Akcijski plan provedbe Strategije Sveučilišta u Splitu za 2018. godinu

1. Formirati poduzetnički inkubator	DA/NE	Formiran	
2. Formirati poduzetnički akcelerator	DA/NE	Formiran	
3. Formirati inovacijski centar	DA/NE	Formiran	
4. Formirati ured za EU projekte	DA/NE	Formiran	
4. Pružiti potporu osnivanju centara kompetencija (CEKOM-a)	Područja prijavljivanja CEKOM-a Potpora službi Sveučilišta procesu formiranja CEKOM-a	Definirana su područja prijavljivanja Službe kompetentno prate proces prijavljivanja	
5. Pružiti potporu pametnim specijalizacijama	DA/NE Potpora službi Sveučilišta procesu formiranja pametnih specijalizacija	Definirana su područja prijavljivanja Službe kompetentno prate proces prijavljivanja	