

**SVEUČILIŠTE U SPLITU
FILOZOFSKI FAKULTET**

Odsjek za sociologiju

Predmet: *Suvremene metodološke paradigme u sociologiji 2*

Akademski god. 2006./07.

Studentica: Diana Šutalo

**« DIZAJNIRANJE ISTRAŽIVANJA »
(metodološki esej)**

*recenzentice: prof.dr. Anči Leburic (Filozofski fakultet u Splitu)
Zorana Šuljug, asistentica (Filozofski fakultet u Splitu)*

*Esej je recenziran 01.09.2007. i postavljen na službenoj web stranici
Odsjeka za sociologiju Filozofskoga fakulteta u Splitu
(www.ffst.hr/dokumenti/izdavastvo/studentski/sociologija/index.htm)*

Istraživanje kao proces potrebno je dizajnirati kako bi uspješno došli do krajnjega cilja kojega smo zamislili. Dizajniranje istraživanja podrazumijeva osmišljavanje samoga istraživanja, tj. «dijeljenja» istraživanja na pojedine faze istraživačkoga procesa, kako bi ono teklo kontinuirano, a faze slijedile jedna iza druge tj. nadovezivale se jedna na drugu.

Prva faza istraživanja je definiranje samoga predmeta istraživanja. Nakon toga slijedi postavljanje nekih hipoteza, zatim određivanje prikladnih metoda koje će nam pomoći da provedemo terenski dio istraživanja. Poslije terenske faze slijedi prikupljanje podataka skupljenih izabranom metodom i njihovo analiziranje i na kraju generaliziranje i stvaranje zaključaka o provedenom istraživanju.

Svrha dizajniranja istraživanja je zapravo stvaranje istraživačkoga plana, kako bi istraživanje koje provodimo imalo kontinuirani tijek, tj. da faze unaprijed odredimo i tokom istraživanja ih slijedimo postavljenim redoslijedom da ne bi došlo do kaosa u istraživačkom procesu.

Kako bi istraživanje bilo uspješno i na vrijeme privedeno kraju, prije samoga početka moramo voditi računa o još nekim stvarima osim određivanja faza istraživanja. Na prvom mjestu su sredstva i vrijeme koji su nam potrebni za istraživanje. Nužno je uvidjeti kolikim

sredstvima raspoložemo, te hoće li to biti dovoljno za provedbu istraživanja do samoga kraja. Zatim vrijeme, koliko nam je vremena na raspolaganju i hoćemo li uspjeti završiti u tom vremenskom okviru. To podrazumijeva da pretpostavimo trajanje svih faza istraživanja koje provodimo. Osim toga, moramo voditi računa i o metodi ili metodama za koje smo se odlučili. Na koji način ćemo provesti anketu ili druge metode kojima se služimo, na kojem prostoru, te koliko vremena i ljudi tj. anketara nam je potrebno uz sve poteškoće koje se pritom mogu javiti. Moramo također voditi računa i o svim eventualnim problemima koji se mogu pojaviti tijekom istraživačkoga procesa.

Budući da je istraživanje dug i kompleksan proces, njegovo dizajniranje prije i tokom provedbe vrlo je važan element, prvenstveno zbog svih problema koji se mogu javiti. Samo ako unaprijed korektno isplaniramo i osmislimo naše istraživanje, tj. dizajniramo ga, moći ćemo uz minimalne probleme i u zadanom vremenskom roku doći do krajnjega cilja kojega smo zamislili.