

**SVEUČILIŠTE U SPLITU  
FILOZOFSKI FAKULTET**

Odsjek za sociologiju  
Predmet: *Metodološki pristupi i orijentacije*  
Akademska god. 2007/08.

Student: Josip Kaloper

**« DIMENZIJA DRUŠTVENOSTI SOCIOLOŠKOGA ISTRAŽIVANJA »  
(metodološki esej)**

*recenzentice: prof.dr. Anči Leburić (Filozofski fakultet u Splitu)  
Zorana Šuljug, asistentica (Filozofski fakultet u Splitu)*

*Esej je recenziran 25.01.2008. i postavljen na službenoj web stranici Odsjeka za sociologiju  
Filozofskoga fakulteta u Splitu  
([www.ffst.hr/dokumenti/izdavastvo/studentski/sociologija/index.htm](http://www.ffst.hr/dokumenti/izdavastvo/studentski/sociologija/index.htm))*

Sociološko istraživanje samo po sebi iziskuje orijentiranost na društvene aspekte postojanja kao ciljeve istraživanja. Radilo se o najprihvatljivijem političkom uređenju, utjecaju ekonomskog razvitka na neku društvenu klasu ili o samoj mogućnosti pojedinca za uspjeh unutar nekoga društva, skupina ljudi je taj čimbenik koji je osnova za ovakvo empirijsko istraživanje.

Sociološki istraživači kao središnji izvor informacija uzimaju pojedinca – čovjeka, da bi zatim unutar određene populacije – društva postavljali hipoteze i izvodili zaključke na temelju veza između dobivenih informacija. Bez te društvene dimenzije sociološko istraživanje bi se lako moglo poklapati sa psihološkim, jer i ono u središte stavlja čovjeka. Razlika je u tome što je predmet psihološkog istraživanja ponašanje čovjeka s obzirom na njegovo unutarnje stanje, dok se kod sociološkog kao predmet postavlja ponašanje čovjeka s obzirom na stanje društva u kojem se nalazi. Naravno da je potrebno istražiti i tu unutarnju dimenziju čovjeka da bi došli do spoznaja o našoj prirodi, ali čovjek također ima i generičko svojstvo društvenosti zbog kojeg i dolazi do stvaranja društvenih odnosa i udruživanja u društvene zajednice.

Premda je sociološko istraživanje složen i slojevit proces mislim da baš ta društvena dimenzija gradi temelje njegove znanstvenosti. Bez jednoga takvoga aspekta u modernom društvu bilo bi teško uhvatiti se u koštac s brojnim problemima i pitanjima u drugim znanostima kao što su politologija, povijest, ekonomija u kojima je čovjek glavni nositelj promjena. Ako je društvenost, kao generičko svojstvo čovjeka, potreba za stupanjem u društvene veze i odnose s drugim ljudima, onda je ono, s aspekta jedne dimenzije sociološkoga istraživanja, potreba za neposrednim empirijskim spoznajama o zakonitostima tih veza i odnosa te njihovim uzrocima i posljedicama koja se realizira putem sociološkoga istraživanja.