

**SVEUČILIŠTE U SPLITU  
FILOZOFSKI FAKULTET**

Odsjek za sociologiju

Predmet: *Suvremene metodološke paradigme u sociologiji 2*

Akademska god. 2008/09.

Studentica: Mateja Bošnjak

« DIZAJNIRANJE ISTRAŽIVANJA »

(metodološki esej)

*recenzentice: prof.dr. Anči Leburić (Filozofski fakultet u Splitu)  
Zorana Šuljug, asistentica (Filozofski fakultet u Splitu)*

*Esej je recenziran 06.09.2010. i postavljen na službenoj web stranici  
Odsjeka za sociologiju Filozofskoga fakulteta u Splitu  
([www.ffst.hr/dokumenti/izdavastvo/studentski/sociologija/index.htm](http://www.ffst.hr/dokumenti/izdavastvo/studentski/sociologija/index.htm))*

U pokušaju da istraživački proces provede na visokoj razini te da ostvari i vlastita očekivanja kao i očekivanja onih koji su istraživanje naručili i koji ga financiraju, istraživač nastoji imati kontrolu nad svakom fazom istraživanja, kao i manje više jasnu predodžbu o trajanju i troškovima svakog njegovog segmenta.

Kako bi navedeno ostvario, u metodologiji postoji pojam istraživačkog dizajna koji mu pri tome značajno pomaže. Dizajniranje istraživanja podrazumijeva koncipiranje predmeta istraživanja, konceptualnoga okvira, metodološke strategije i instrumente u okviru te strategije.

Predmet istraživanja je, naravno, određeni društveni problem koji je istraživač prepoznao, odnosno društveni fenomen kojega je moguće dodatno istražiti. Na temelju konceptualnog okvira istraživač okvirno određuje kada će i kako provesti pojedinu fazu istraživačkog procesa. Metodološka strategija je nešto širi pojam od metode i obuhvaća skup metodoloških aspekata koji će se koristiti kako bi se prikupio tip podataka određen prirodom istraživanog fenomena i njegovim karakteristikama spoznatim u okviru teorijskog dijela. Instrumenti preciznije definiraju način na koji će se podaci prikupljati.

Naravno, kao i s ostalim metodološkim pojmovima i s dizajnom je nezahvalno raditi generalizacije. Njegovo stvaranje i provedba ovisi o nizu faktora. U obzir se tako može uzeti

priroda studije, tip traženih podataka, istraživačeva moguća subjektivnost, kao i kreativnost i sposobnost.

Konačno, ključna je paradigma u okviru koje se istraživanje provodi. Kvantitativne i kvalitativne studije sadržavaju brojne razlike te sukladno tome i njihov dizajn ima različite oblike. Korištenje više različitih metoda, odnosno provođenje studije u okvirima multimetodološke paradigme pruža preciznost i jasan uzročno-posljedični slijed kvantitativnoga, kao i dubinu, opise i bogatstvo podataka kvalitativnoga. Stoga smatram da se te mnogostruke prednosti mogu pozitivno odraziti i na dizajniranje istraživanja pružajući istraživaču potpuniji uvid u ono što treba obaviti.